



Vacaciones de invierno 2026



Destinos más buscados: San Carlos de Bariloche; Ciudad de Buenos Aires; Puerto Iguazú; Mendoza y Salta.

Entre los destinos más elegidos, con ocupación del 70% o más:

- La Ciudad de Buenos Aires (con picos del 77%)
- San Pedro (promediando un 90%) y Tapalqué (82%) ambos en la Provincia de Buenos Aires.
- Diversos destinos de la provincia de Córdoba, entre ellos: La Cumbrecita (por encima del 85%); Villa Carlos Paz (80%); Villa General Belgrano (por encima del 75%).
- En la región de Cuyo: destinos de la provincia de Mendoza: Malargüe (con picos del 90%); San Rafael (85%); Potrerillos (85%); Villas de San Rafael (78%) y Gran Mendoza (72%). Valle Fértil (con picos del 90%) y Calingasta e Iglesia (con picos del 80%) en la provincia de San Juan.
- En el Litoral: la región de Esteros del Iberá (con picos del 80%). Iguazú, Misiones (por encima del 80% con picos del 95%)
- En el Norte del país: La capital de Catamarca (con picos por encima del 90%). La Quebrada de Humahuaca en la provincia de Jujuy (promedio del 90%), seguida por la Región de Valles (80%). Villa Unión, Olta y Chilecito en la provincia de La Rioja (por encima del 70%). Ciudad de Salta (con picos del 80%) y La Caldera y Rosario de la Frontera (70%). Yerba Buena y Monteros en la provincia de Tucumán (89%) y San Javier (72%). Santiago del Estero - Banda y Termas del Río Hondo (90% promedio, con ocupación plena las semanas del 13 y 20 de julio).
- En el caso de La Patagonia: Bariloche (85%) y Las Grutas (70%) en la provincia de Río Negro. Destinos turísticos de nieve de Neuquén (con picos del 80%). Ushuaia como destino más elegido de la provincia de Tierra del Fuego (84%).



Estadía promedio de 4,5 días, se reiteró una tendencia ya instalada en el turismo nacional, muchos de los viajeros realizaron contrataciones de último momento. Se reiteró, asimismo, una tendencia señalada en el informe de vacaciones de invierno del año pasado, **muchos viajeros combinaron más de un destino.**



Hubo mayor movimiento turístico que en las vacaciones de invierno del 2025, con un claro impacto del turismo receptivo y diversos destinos que superaron la ocupación promedio del año anterior.



Récord de Turismo Receptivo: Según datos del INDEC, **durante la primera mitad del año ingresaron a Argentina 3,1 millones de turistas extranjeros, el nivel más alto de los últimos años. De este total 1,43 millones son provenientes de países no limítrofes, marcando un récord histórico.** El turismo proveniente de Brasil tuvo, también, una importante recuperación en los últimos meses; aumentando en un 19,8% en las primeras tres semanas de julio.



Durante julio, Aerolíneas Argentinas puso a disposición un 7% más de asientos que en igual mes del año pasado. Bariloche, por ejemplo, está contando con 92 vuelos semanales desde Buenos Aires; mientras que Ushuaia tiene 46 frecuencias semanales. A esto se suma, además, la **oferta de múltiples aerolíneas con mayor presencia de vuelos directos desde el extranjero a diferentes centros turísticos de nuestro país.**



Importante trabajo en equipo entre el sector público y privado con el programa de beneficios y oportunidades en: Parques Nacionales; Trenes Argentinos; Aerolíneas Argentinas; Ómnibus de Larga Distancia; Parques de Atracciones; Agencias de Viajes; Alojamientos entre otros Servicios Turísticos. Más información: <https://www.argentina.gob.ar/elegi-argentina>

BUENOS AIRES

BUENOS AIRES (PROVINCIA)

- San Pedro promedió un 90%
- Tapalqué estuvo por encima del 82%
- Balcarce y Tigre estuvieron en el orden del 60%
- Por su parte, Tandil y Lobos promediaron un 55% de ocupación.
- Pinamar promedió un 52% con Cariló; Valeria del Mar; Ciudad de Pinamar y Ostende como los destinos más elegidos.
- La Comarca Serrana de Tornquist (que comprende localidades como Sierra de la Ventana y Villa Ventana) y Chascomús promediaron un 50% de ocupación.
- Con Mar de las Pampas, Las Gaviotas y Mar Azul, como destinos más elegidos, Villa Gesell llegó al 40% de ocupación el fin de semana de la tercera semana de julio.
- Mar del Plata se ubicó en torno al 40/45% con mayor movimiento los fines de semana.
- Miramar y el Partido de La Costa promediaron un 44%.

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante las cuatro semanas del receso la Ciudad recibió más de 594 mil turistas, con un impacto económico superior a los \$275 mil millones de pesos.

La ocupación hotelera alcanzó picos del 77% durante la tercera semana de julio, promediando un 70% en todas las categorías, reflejando una demanda sostenida a lo largo del período vacacional.

Los datos de este informe surgen de reportes suministrados por autoridades provinciales y municipales de los diferentes destinos; información aportada por entidades socias de la Cámara Argentina de Turismo y relevamientos realizados por el equipo técnico del Observatorio Argentino de Turismo.

CÓRDOBA

La provincia mantuvo un buen movimiento turístico durante el mes de julio, ubicándose como una de las provincias más elegidas.

Durante las dos primeras semanas del receso invernal la provincia recibió más de 378 mil turistas, generando un impacto económico superior a los 116 mil millones de pesos. Con un promedio de ocupación general, en los destinos turísticos, del 70%.

Entre las localidades más elegidas se destacaron:

- La Cumbrecita, que alcanzó niveles de entre el 85 y el 90%
- Villa Carlos Paz llegando a un 80% de ocupación
- Villa General Belgrano, con registros de entre el 75 y el 80%
- Alta Gracia también tuvo un inicio positivo, con el fin de semana del 9 de julio alcanzó ocupaciones pico del 80%
- Río Cuarto, por su parte, se ubicó cercano al 60%

CUYO

MENDOZA

El promedio provincial fue del 74% de ocupación, vale destacar que estos datos superan a los de la temporada del año pasado que promedió un 65%.

El total de turistas fue de 400.725, con un impacto económico estimado de más de 194.189 millones de pesos

Entre los destinos más elegidos se destaca el sur mendocino y las zonas de alta montaña:

- Potrerillos 85%
- Ruta 82 y Cacheuta 83%
- Malargüe ocupación promedio del 82% con picos del 90% durante los fines de semana, impulsado fuertemente por los parques de nieve y centros de esquí.
- Uspallata 80%
- Villas de San Rafael 78%
- Ciudad de San Rafael 73%
- Gran Mendoza 72%
- Valle de Uco: alcanza niveles del 70%.

SAN JUAN

La provincia promedia, al momento, un 70% de ocupación.

Entre los destinos más elegidos, al momento:

- Calingasta promedió el 75%, con picos arriba del 80%
- Iglesia también promedió el 75%, con picos del 80%.
- Valle Fértil promedió un 70%, con picos del 90% de ocupación.

SAN LUIS

Durante las tres primeras semanas de receso, la provincia mantuvo un promedio cercano al 55% de ocupación.

Generando un impacto económico de más de 5.900 millones de pesos.

LITORAL

CORRIENTES

La provincia promedió un 66%, con visitantes principalmente del Mercosur y de la región NOA y NEA de Argentina.

La Región de Esteros del Iberá promedió un 70% de ocupación, alcanzando picos del 80%; seguida por la Región Solar de las Huellas que estuvo en un 63%.

ENTRE RÍOS

La provincia promedió un 40% de ocupación, con picos del 50% hacia los fines de semana.

Entre los destinos más elegidos se ubicaron Colón que llegó al 60% de ocupación los fines de semana, generando un impacto económico cercano a los 4.600 millones de pesos durante las vacaciones de invierno y Federación que fue también de los más elegidos a nivel provincial; ambos destinos destacados por sus termas y turismo de naturaleza.

MISIONES

La provincia promedió un 70% de ocupación, con Iguazú superando el 80% promedio y con picos del 95% los fines de semana.

Durante la primera quincena de julio los ingresos al parque nacional crecieron un 4% respecto del mismo período del año anterior.

SANTA FE

Durante las dos primeras semanas, en coincidencia con el receso escolar de la provincia de Santa Fe, más de 430.000 visitantes disfrutaron de la agenda de eventos de la provincia. El movimiento económico fue de más de 25.700 millones de pesos.

La ocupación promedio, durante estas dos primeras semanas, fue del 51% con una variada agenda de eventos y actividades en toda la provincia.

NORTE

CATAMARCA

La provincia tuvo un promedio del 70%, con la **capital catamarqueña arriba del 75% promedio atravesando una de las mejores temporadas de los últimos años**, impulsada por la Fiesta Nacional e Internacional del Poncho y una variada agenda de actividades, con picos del 90% de ocupación.

La Capital recibió, solo durante las dos primeras semanas del receso, más de 5.800 visitantes, con un impacto económico estimado en más de \$1.981 millones,

JUJUY

La provincia tuvo un promedio de ocupación del 85%, superando el promedio del 73% de vacaciones de invierno del 2025.

La Quebrada de Humahuaca lideró la ocupación con un promedio del 90%; seguida por:

- Región Valles 80%
- Región Yungas 76%
- Región Puna 61%

LA RIOJA

La provincia registró una ocupación promedio del 65%, con picos del 80% en los principales destinos del Oeste y los Llanos Riojanos.

Entre los destinos más elegidos:

- Olta 78%
- Villa Unión 73%
- Chilecito 70%

SALTA

La provincia de Salta recibió a más de 267.000 turistas.

Entre los destinos más elegidos:

- La ciudad de Salta promedió un 70%, con picos del 80%.
- La Caldera y Rosario de la Frontera en un 70% aproximadamente.
- Cachi y Cafayate en el 63% aproximadamente.

SANTIAGO DEL ESTERO

Tuvo muy buena ocupación durante todo el receso.

- Santiago del Estero – Banda y Termas de Río Hondo, ambos destinos promediaron un 90% de ocupación durante julio, con ocupación plena las semanas del 13 y 20 de julio.

TUCUMÁN

65.180 visitantes se alojaron en distintos destinos de la provincia durante el receso invernal y un impacto económico cercano a los 7.000 millones de pesos.

Entre los destinos más elegidos, al momento:

- Yerba Buena y Monteros 89%
- San Javier 72%
- San Miguel de Tucumán 69%
- Tafí del Valle 64%

PATAGONIA

CHUBUT

- Esquel promedió un 50% de ocupación.
- Puerto Madryn promedio entre un 40/45%.

NEUQUÉN

Los destinos invernales de la provincia promediaron alrededor de un 55/60% de ocupación.

Entre los destinos más elegidos (tomando las últimas dos semanas de julio):

- Villa Pehuenia-Moquehue 80% de ocupación
- Caviahue cercano al 75%
- San Martín de los Andes y Villa La Angostura 70%

RÍO NEGRO

- San Carlos de Bariloche se destaca como uno de los destinos más elegidos del país con un 85% de ocupación.
- Las Grutas promedia un 70% de ocupación al momento.

TIERRA DEL FUEGO

Ushuaia se destaca también como uno de los destinos más elegidos para las vacaciones de invierno, en las dos primeras semanas promedió un 84% de ocupación.

Los datos de este informe surgen de reportes suministrados por autoridades provinciales y municipales de los diferentes destinos; información aportada por entidades socias de la Cámara Argentina de Turismo y relevamientos realizados por el equipo técnico del Observatorio Argentino de Turismo.
